

# Evaluatie Actieplan etikettering – Plan van aanpak kort

versie 15 juni 2018 –VWS

## Aanleiding

Tijdens het Algemeen Overleg NVWA op 10 december 2015 is met de Kamer gesproken over de regelgeving met betrekking tot de etikettering van voedingsmiddelen en de handhaving daarvan. Naar aanleiding van een verzoek van het Kamerlid Dijkers, heeft minister VWS op 4 oktober 2016 het Actieplan Etikettering gestuurd aan de Kamer. Tijdens het VAO NVWA begin dit jaar heeft de minister van Medische Zorg & Sport de Kamer toegezegd dat het Actieplan als geheel gaat evalueren en dat hij de evaluatie, indien nodig voorzien van toegevoegde nieuwe actiepunten, in januari 2019 aan de Kamer zal sturen. Dit was naar aanleiding van een vraag van De Groot (D66). Voor de evaluatie van het Actieplan Etikettering zullen diverse partijen worden geconsulteerd (oa FNLI, CBL, Consumentenbond en NVWA).

## Achtergrond

- In oktober 2016 heeft de Kamer het Actieplan Etikettering ontvangen<sup>1</sup>. In het actieplan zijn alle activiteiten uiteengezet op het gebied van wetgeving, handhaving en consumentenvoorlichting/-informatie.
- Standpunt minister mbt etikettering: De consument moet juist en eerlijk geïnformeerd worden via het etiket.

Dit om in de eerste plaats op basis van eenduidige en eerlijke informatie een bewuste keuze te kunnen maken voor levensmiddelen. Daarvoor het van belang dat:

- de informatie die op het etiket staat goed wordt uitgelegd. Goede voorlichting ondersteunt consumenten om etiketten goed te kunnen begrijpen (lijn 1: voorlichting en innovatie in informatievoorziening)
- de wet- en regelgeving goed geregeld is. Voor etikettering is dit voornamelijk vastgelegd in Europese verordeningen (lijn 2: heldere en eenduidige regelgeving)
- bedrijven deze regelgeving goed naleven. De NVWA ziet hierop toe (lijn 3: handhaving van de regelgeving)

In de tweede plaats draagt correcte informatie op het etiket bij aan het vertrouwen van consumenten in voedsel.

Ten derde is juiste informatie over levensmiddelen relevant met het oog op de bescherming van de volksgezondheid. Voor sommige consumenten is het namelijk essentieel dat het etiket en de verpakking de juiste informatie bevatten om gezondheidsproblemen te voorkomen (e.g. de vermelding van allergenen). Andere consumenten hebben persoonlijke voedingsbehoeftes (biologisch, vegetarisch,..). Ook biedt het etiket handelingsperspectief voor een gezonde(re) leefstijl.

## Wat is het doel / beoogd resultaat?

- Evaluatie van het Actieplan Etikettering (versie 4 oktober 2016)
- Indien de evaluatie daar aanleiding voor geeft (of de bewindspersoon hier aanleiding toe ziet), ook nieuwe actiepunten voor etikettering.
- Eindproduct komt tot stand mede op basis van input van in ieder geval FNLI, CBL, Consumentenbond, Voedingscentrum, LNV en NVWA.
- Versturen van het eindproduct richting TK, discussie hierover, etc...

---

<sup>1</sup> [https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/brieven\\_regering/detail?id=2016Z18125&did=2016D37294](https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/brieven_regering/detail?id=2016Z18125&did=2016D37294)

## Planning

- Mei-Juli + sept 2018 Bilaterale, ambtelijke gesprekken om aanpak te bespreken en input op te halen
- 22 juni 2018 Aandacht voor evaluatie in presentatie VWS tijdens VMT Food Law Event
- 2 juli 2018 Bespreken in ROW-DEL
- Eind sept 2018 Nota aan minister MZS met opbrengst gesprekken
- 1<sup>e</sup> helft oktober 2018 VWS-intern: gesprek met minister MZS
- 2<sup>e</sup> helft oktober 2018 Gesprek minister MZS met CBL en FNLI (CBL conform afspraak die eerder is gemaakt met de minister; FNLI mede nav brief)
- November 2018 Afronding evaluatie en nieuwe acties
- December 2018 Opstellen stukken voor TK
- Januari 2019 Evaluatie en evt nieuwe acties naar TK (brief namens minister MZS + evt notitie/rapport)

## Welke acties/doelen staan er in het Actieplan Etikettering? En wie aan de lat?

- Voorlichting en innovatie in informatievoorziening
  - Voedingscentrum geeft prioriteit aan goede uitleg van de info die op het etiket moet worden vermeld, op haar website en via social media [**ACTIEHOUDER VC**]
  - Digitale applicatie voor consumenten over productinformatie – kies-ik-gezond-app [**ACTIEHOUDER VWS/VC**]
  - Digitale database die tot een kwaliteitsverbetering van producteisen moet leiden [**ACTIEHOUDER: BEDRIJFSLEVEN**]
- Heldere en eenduidige regelgeving
  - Eenduidige vermelding van allergenen [**ACTIEHOUDER NVWA en VWS**]
  - Herziening waarschuwingsetiket voor vers pluimveevlees samen met bedrijfsleven [**ACTIEHOUDER: VWS**]
  - Duidelijkheid bieden over betekenis van vermelding van houdbaarheidsdata [**ACTIEHOUDER: FNLI/VWS/LNV/NVWA**]
  - Verbetering van productsamenstelling en aandacht hierbij voor etikettering voedingswaarde [**ACTIEHOUDER: VWS**]
  - Heroriëntatie van het voedselkeuzelogo Vinkje irt voedingsapp [**ACTIEHOUDER: VWS**].
  - Mogelijkheid van vermelding van ingrediënten, voedingswaarde energetische waarde op alcoholische dranken [**ACTIEHOUDER: VWS**].
  - Normstelling voor transvetzuren in levensmiddelen – voorstel EU-Cie [**ACTIEHOUDER: VWS**].
  - Evaluatie van wetgeving op het terrein van voedings- en gezondheidsclaims [**ACTIEHOUDER: VWS**].
  - Europese discussie over herkomstetikettering (Art 26(3) van 1169/2011) [**ACTIEHOUDER: VWS**].
  - Europese discussie over meerwaarde gebruik van iconen en andere uitdrukkingvormen voor vermelding voedingswaarde (Front of Pack labelling) [**ACTIEHOUDER VWS**]
- Naleving en handhaving
  - NVWA legt prioriteit bij toezicht op de naleving van de vermelding van allergenen en de vermelding van houdbaarheidsdata en ten behoeve daarvan: omzetterelateerde boete voor opzettelijke overtredingen; versteviging interventiebeleid [**ACTIEHOUDER NVWA**]. Beoordeling of wetgeving etikettering wordt nageleefd [**ACTIEHOUDER: NVWA**].
  - Eenduidige en eerlijke etikettering door bedrijfsleven – gedragscode? [**ACTIEHOUDER: FNLI**].

- Opvolging klachten en signalen aan NVWA en/of Reclame Code Commissie [**ACTIEHOUDER: NVWA**].
- Rol consumentenorganisaties bij misleiding door publicatie van misleidende etiketten (maatschappelijke druk opvoeren) [**ACTIEHOUDER: CONSUMENTENBOND**].

### **Eerste beeld van nieuwe acties**

- PM

### **Beschikbare relevante onderzoeken / rapporten**

- Rapport Consumentenbond
- Brief aan TK over Kies-ik-gezond-app
- Brief aan TK over Akkoord Verbetering Productsamenstelling
- Actieplan Etikettering
- Brief aan TK over voedselbeleid
- KWINK-rapport
- .....